

地区研修・協議会（ビデオ・オンライン研修）

2020・5

研修部門（分科会）

地区研修委員長 大谷新一郎

1) クラブ研修リーダーと地区研修委員会の活動内容。

同じ研修という言葉である委員会ですが、クラブと地区の委員会活動の目的を明確にしておくことから各々の役割を確認したいと思います。

クラブ研修リーダー

クラブ研修リーダーはクラブ会長の補佐として活動する。
その年度が会長のクラブ方針に掲げられた目標を達成できるように補佐（サポート）する。

地区研修委員会

ガバナーが立てた地区方針・R I 会長の方針を推進するため各種セミナーの企画・実行をし、補佐（サポート）する。
またクラブ研修リーダーよりの相談等も資料提供や、助言をする。

クラブ研修リーダーはクラブ会長のサポート、地区研修委員会はガバナーのサポートという目的は同様でも活動的には異なります。クラブ研修リーダーは、各クラブの伝統や文化また独特の運営方法がありますので、それに沿った研修リーダーとしての役割があります。そして地区研修委員会がクラブ研修リーダーの皆様を支援する存在になります。

2) クラブ研修リーダーはどのようなロータリアンが選ばれるか。

クラブ会長が任命し、理事会の承認が必要です。

他のクラブ委員会と兼務しても構いませんが、1名の任命。

任期は1年ですが、連続で3期まで就任できます。

資格要件はありません。パスト会長・理事経験者や理事など研修や教育経験のある方が望ましいと思います。

3) クラブ研修リーダーの役割。

クラブの研修計画を立案し実施、監督する。

a. 地区の研修会などセミナー、会議に参加する。

b. 新会員や入会のために一貫した*オリエンテーションを実施する。

*大規模なオリエンテーションの企画もありますが、新会員の方々とのコミュニケーションを取ることが重要ですので、ときには食事会で研修をしたり、研修の講和に自クラブ・他クラブそして地区よりの講和者を依頼することもできます。

また会員増強や会員維持にも研修リーダーとして重要な役割を担う立場ですので、増強・維持委員長とも密に情報交換をする必要があります。

c. クラブ会員へ継続的な教育の機会を提供する。

会長を補佐し「CLP」(参考資料参照)を推進する。

a. クラブ研修を充実して、*会長の年次目標の達成を支援する。

*会長のクラブ目標をよく理解し、助言が必要な時は助言をし、会長とのコミュニケーションを計る。

b. 研修が実践できるように、クラブ理事会・各委員会と協力する。

c. 研修の支援やアイデアを得るために、地区研修委員会・ガバナー補佐・ガバナーに協力する。

4) 研修リーダーの責務。

会員のニーズを調査する。

アンケートやクラブフォーラムを開いて行うのも一案
会長及び理事会から、クラブ細則の変更、追記などの依頼
や要請があれば支援、協力する。

戦略計画（長期計画）の年次目標を設定する過程において
支援する。

将来の指導者育成のために一貫した引継ぎ計画と指導者
の継続性を確保する。

次期指導者が地区研修のために準備を整えるよう協力す
る。

5) クラブ研修リーダーとクラブ会長の違い

先に述べたように会長はクラブの代表であり、年度の全ての
クラブ活動の責任を持ちます。指導者として年間の活動計画
や理事会の議長などを行います。クラブ研修リーダーは会長
を補佐してクラブや地区の活動が目標に達成できるように
支援、協力することです。研修リーダーがクラブの活動計
画や各委員会の計画を作成、実施することはありません。

あくまでも補佐・支援です。

(参考資料)

「CLP」

CLPの目的は、効果的なクラブの管理に枠組みを提供することにより、ロータリークラブの強化を図ることである。

効果的なクラブ

- a. 会員基盤を維持、拡大する。
- b. 地域社会ならびに他の国々の地域社会のニーズを取り上げたプロジェクトを実施し、成功させる。
- c. 財政的な貢献およびプログラムへの参加を通じてロータリー財団を支援する。
- d. クラブの枠を超えてロータリーにおいて奉仕できるリーダーを育成する。

戦略計画の推移

2002年 DLP推奨

2004年 CLP推奨

2006年 クラブ研修リーダー推奨

2010年 三つの優先項目

(クラブのサポートと強化・人道的奉仕の重点化と増加・公共イメージと認知度の向上)

中核的価値観

(奉仕・親睦・多様性・高潔性・リーダーシップ)

2012年 アンケート実施

(R I 戦略計画に対するロータリアンから強い支持)

2014年 アンケート2回目実施

(R I 戦略計画における方向性が適切であることを確認。2012年と同様、戦略計画の優先項目とその目標を強く支持)