

**2780地区 66クラブ 回答率 100%**

1) Facebookを知っている

知っている	64	知らない	2
-------	----	------	---

2) Facebookを個人で利用している

持っている	42	持っていない	24
-------	----	--------	----

3) クラブでFacebookページを利用している

利用している	33	利用していない	33
--------	----	---------	----

4) 「(3)」で利用していないとお答えされた方に質問です。

1) 利用を予定している	6
2) 今後も利用予定はない。	18
3) やり方がわからない。 サポートがあれば利用してみたいと思う。	2
4) その他	地区で指示があれば検討する。 検討中 有効と考えますが、管理者の負担やコスト増加を考慮し、クラブ内で検討する。 クラブ内での協議がなされていない為 話が出ていない 今後検討したい

5) 「(3)」で「利用していない」とお答えされた方に質問です。なぜ、利用していないのでしょうか？

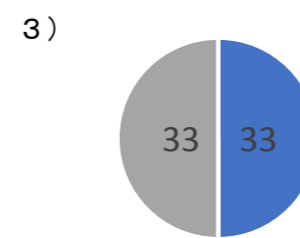
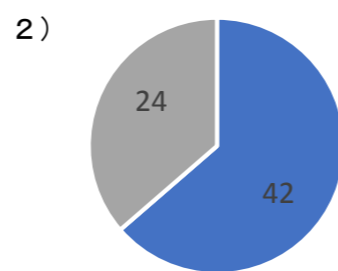
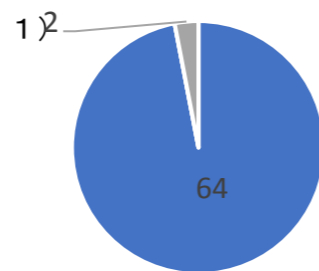
1) ホームページで十分対応が 出来ているので	7
2) 相応しい担当者がいない	10
3) セキュリティに不安がある	1
4) メリットがわからない	9
5) その他	準備ができていない 現在のところ、特に必要を感じていないから 必要性を感じない Facebookの使用が出来ない、もしくはFacebookが仕事の障害になる まずはクラブのHPを作成してから 利用者が限られる グループラインを利用している FBを活用している会員が少ないため

6) 月に何回くらい、または週に何回くらい発信されていますか？

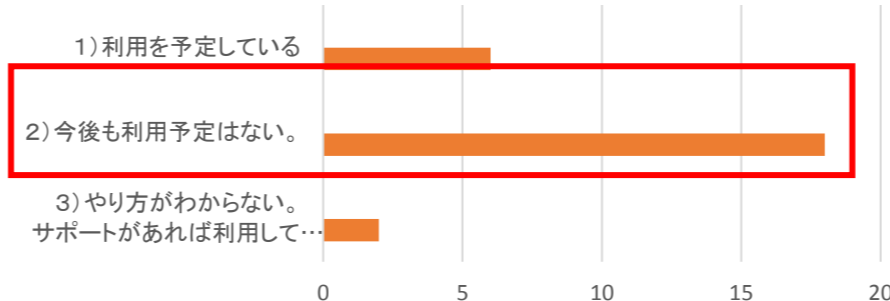
月4回以下	13
月5回以上	0
都度	20

7) 最終投稿日を教えてください。

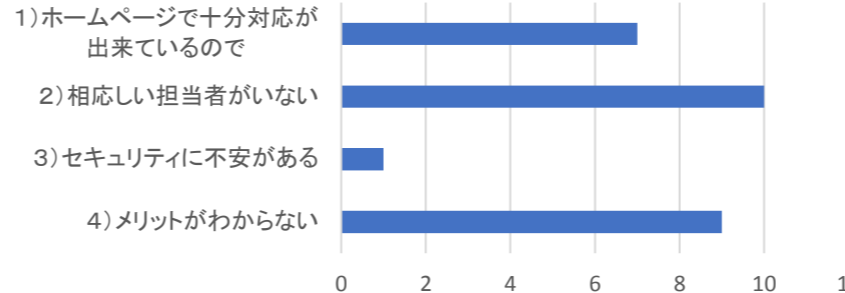
2017年	1
2018年	1
2019年	8



4)



5)



6)



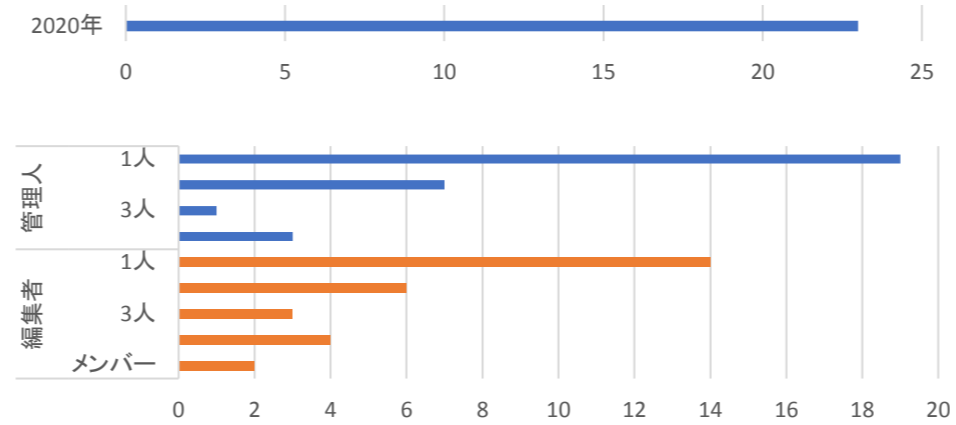
7)



8) 管理人・編集者は各何人ですか？

管理人	1人	19
	2人	7
	3人	1
	4人	3
編集者	1人	14
	2人	6
	3人	3
	4人	4
	メンバー	2

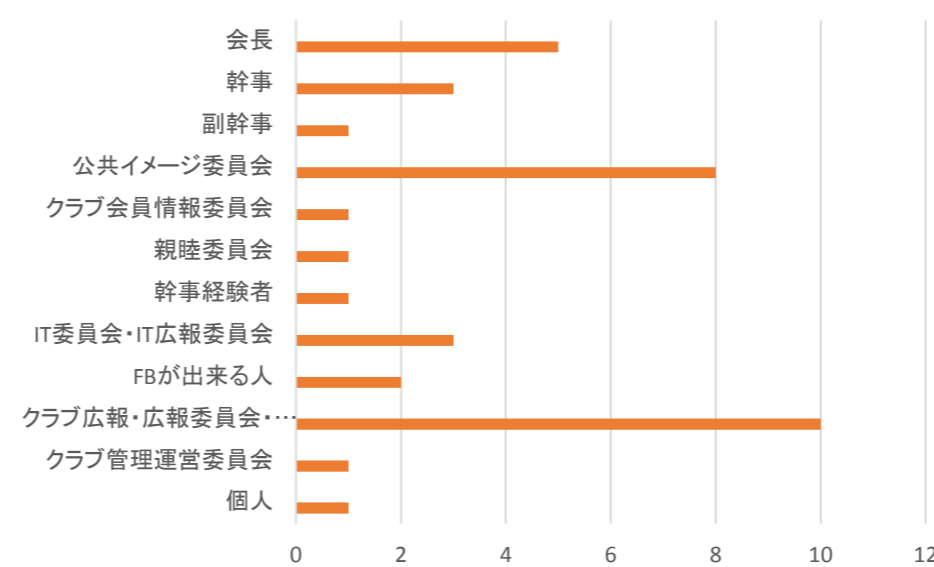
8)



9) Facebookページの管理・運営はどのクラブ委員会がご担当ですか？

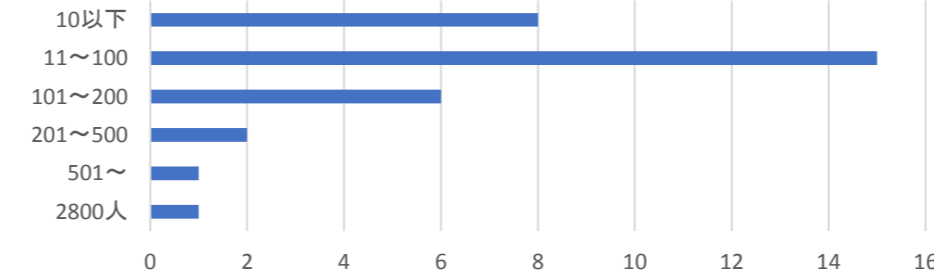
会長	5
幹事	3
副幹事	1
公共イメージ委員会	8
クラブ会員情報委員会	1
親睦委員会	1
幹事経験者	1
IT委員会・IT広報委員会	3
FBが出来る人	2
クラブ広報・広報委員会・ クラブ広報情報委員会・ 会報	10
クラブ管理運営委員会	1
個人	1

9)



10) 「いいね」の数はどのくらいですか？

10以下	8
11~100	15
101~200	6
201~500	2
501~	1
2800人	相模原橋本 1



11) 「いいね」の数を増やす工夫をされていますか？

特別には行っておりません。	10
例会でアナウンスしている	
そもそも「いいね」なんて 見たよ！ってアイサツみたいなものです。実際写真にコメントがないのが多く、いったい何をしているのかわからない。FBというより、SNS全体として考えたほうが良い。	
クラブ会員に記事のシェアをお願いしています。	

皆様が興味のある内容と、奉仕活動を中心に なるべく楽しい内容の投稿をしている
定期的な更新を行っている
会員にシェアをして拡散してもらう

当クラブのFBは「いいね」を貰うことに意識を向けておらず、日々の活動報告や自クラブやRI、地区の活動の紹介などを目的としているので、特に何も工夫はしておりません。
しておりません。ホームページはあるものの、今年度からSNSを併載したばかりで試運転の状態。最新情報の掲載等、随時更新しておりません
クラブの奉仕活動を中心に、イベントや移動例会などを掲載しています。当クラブのFacebookページはロータリーの会員だけでなく、地域の皆様に広く発信することを目標としておりますので、通常例会そのものは掲載しておりません。ただし、プログラムとして発信したいものは、その内容に絞って掲載しています。
地区・RI・他クラブ等の情報を検索し、掲載している

投稿内容の充実
個人的に運用しているFacebookにリンクしている
HP インスタ Facebook 総合的に見やすく発信し、結果いいね！が獲得できたら良いかと思っております。
(1) クラブホームページとの連携 (2) クラブメンバー内のFacebook利用者に「Share」を記事の依頼 (3) 個人的なFacebook繋がりの方へ「いいね」をお願い

1 2) 投稿内容を簡単に構いませんのでお答えください。

個人アカウントにシェアする。RIや2780地区のページをシェアする
特段の工夫をしているわけではありませんが、定期的にクラブの活動を発信し、徐々に当クラブFacebookページの認知度を高めていくことにより、「いいね」の数を増やしていきたいと考えております。
例会風景(卓話者の紹介)・クラブでの奉仕活動・お知らせなど。対外的な公式のページのほかに非公式(クラブ会員内限定)ページを設けており、会員相互の交流を目的に日常の活動など情報交換の場として活用しています。
クラブで実施している奉仕活動や移動例会、合同例会など例会、奉仕活動、夜間の飲食
例会風景、奉仕活動や姉妹クラブ、友好クラブ等との交流場面です。
地域での奉仕事業等
例会風景・奉仕活動など画像とコメントを付けて発信しています。
親睦例会の様子・理事会の様子・休会連絡・ロータリー財団奨学活動の様子等

奉仕活動の報告、自クラブ、RIや地区の活動についての紹介
文章としてルールを明確にはしていませんが、次の事に気をつけています。①基本的にはクラブの奉仕活動を掲載する。②ロータリー情報は地域に関わることを中心に掲載する。③原則として通常例会は掲載しない。掲載する場合はお知らせしたい内容を掲載する。④移動例会やクラブの親睦活動など、楽しそうなクラブの親睦行事を掲載する。(原則として有志メンバーで個人的に開催される飲み会や食事会ゴルフなどは掲載しない)
主に週報のアップデート、その他重要なお知らせ 主に卓話のライブ配信
メンバーより自由に投稿していただいている
地区補助金事業の実施の様子やクラブの奉仕事業の様様
例会風景・奉仕活動・クラブ行事・クラブ後援イベント
例会風景・親睦行事の様子・青少年交換留学生の様子な

1 3 投稿内容の制限をされていますか？または、投稿の関するルールがございますか？

特になし	15
会長の判断で記載	

原則会員のみ閲覧、レスポンス可能にしてあり、会員以外はCLOSEとしている
---------------------------------------

制限はしていないがFacebook担当管理者がその都度チェック、削除等している
子供カフェの写真などは、プライバシーの問題もあり顔が分からないよう加工して掲載してます。 社会一般的なルール以上のものではありません。
大変申し訳ありませんが、ご質問の意味がよく分かりません。何のデータを元にするのでしょうか？ 当クラブの公共イメージ委員会では、週報の編集会議のために週に一度集まります。このとき、Facebookページに投稿した記事や頂いたコメントに対してなどのディスカッションを行う事も有ります。
ロータリアンらしく秩序をもって投稿しています。
当然ながら批判や中傷的な内容は厳禁。個人情報やプライバシー侵害に留意する。
(1) 現在のところ、投稿に関する文章化されたルールはありません。(2) SNS投稿についての一般社会的なルールは守っていると思います。(3) RC会員の個人的な情報は、基本的には投稿していません。(4) 政治、宗教に関する投稿はしていません。(5) クラブの連絡事項も投稿していません。活動に関する告知と報告が中心です。

卓話者の肖像権と許可を取る
制限、ルールを決める前の問題として、委員会メンバーが更新のためのPC操作勉強中。
制限についての文章化等は特にしていないが、メンバーでは常識的な範囲でとの認識はある。
個人的内容は非掲載

1 4 Facebookページのデータを元に、クラブ委員会でお話し合いされておりますか？

している	1
特になし	16
<p>FBIに関して特別な話し合いは行っておりません。一時的に積極的に活用する時期はあるのですが、長く続かないのが現状です。現状は積極的な活用とはなっておりませんので、今後は積極的に活用しいければと考えます。</p>	
<p>今年度よりウェブサイトが充実したので、Facebookは話題に上ることが減少したように思える。</p>	
<p>理事会でSNSの活用方法を検討予定です</p>	
<p>データを基にした話し合いはしておりません。この度ようやく操作マニュアルが出来上がったので、次年度からの積極活用を目指します。</p>	
<p>HPやFacebookも重要と考えますが、インスタの方がより若い方に発信できると思い、インスタも始めようと話し合い去年から実践してます。</p>	
<p>現状では、特段そのような動きはありません。現時点では閲覧者が少なく、そこまでの必要性が無いと判断しています。</p>	

<p>今後はそういった活用もできると良いなと思っており</p>
<p>特になし。メンバー内の情報交換はLINEグループで賄えています。Facebookは一般の方へのPRが主な目的となるでしょうが、ロータリーの日常の活動で一般の方に興味をもってもらえる情報自体は少ないと思います。一般の方が見て楽しんでロータリーに興味を持ってもらえる、Facebookの活用実例を教えてください！</p>
<p>どのような活用方法が良いかを検討している。</p>
<p>今年度はFacebook立ち上げ年度でしたので、委員会は協力致しました。さらに盛り上げていく為に、地区公共イメージ委員会からのアドバイスを頂ければ幸いです。ご指導よろしく申し上げます。</p>